**La comunicazione per i servizi ristorativi a livello internazionale**

I servizi di ristorazione sono notevolmente evoluti negli ultimi anni, non tanto o non solo per l’introduzione di tecnologie direttamente connesse al ciclo produttivo quanto per la possibilità di comunicare con il cliente in maniera innovativa.

Ciò ha generato da una parte la nascita di nuovi format di servizio e dall’altra la possibilità di comunicare in maniera biderezionale.

La ricerca oggetto della borsa di studio intende ripercorrere storicamente la traiettoria descritta e illustrare lo forme più innovative di interazione tra fornitore di servizi di ristorazione e cliente.

PIANO DELLE ATTIVITA’

La ricerca partirà da una rassegna della letteratura riguardante i servizi di ristorazione, sia commerciale che collettiva.

A seguire si dovranno effettuare una serie di interviste per aggiornare e integrare le informazioni già disponibili. Scopo delle interviste è quello di definire il perimetro concettuale e verificare come le imprese di servizi affrontano il tema dell’innovazione soprattutto sul versante della comunicazione.

Fine ultimo della ricerca è quello di contribuire alla realizzazione di un dimostratore di tecnologie nel settore dell’ospitalità soprattutto quella legata alla ristorazione.